**传媒与社会发展课程大纲**

第一部分 16课时

授课教师：曾润喜 教授

**课程形式：**授课与研讨，以研讨为主

**阅读材料：**课前需要阅读所给材料，并结合所给问题进行思考

**课堂展示：**每位同学选择某一个问题，结合PPT进行课堂展示，时间约为20分钟

**互动交流：**每位同学在每一个问题展示结束后，发表对该问题的看法

**课程作业：**每位同学在该次课程结束后，围绕自己所选定的讨论问题撰写一篇3000字左右的研究报告（注重学术规范，采用国标文献格式，建议课堂展示时进行录音，再使用声音转文字功能）

**第一次课（10月14日）**

政治生态系统：（一）政府与社会；（二）政府与媒体；（三）媒体与社会

**阅读材料**

宋世明.从公共行政迈向公共管理——当代西方行政改革的基本发展趋势[J].国家行政学院学报,2018(01):120-126+151-152.

吴春梅,石绍成.政治—行政关系的知识社会学分析[J].行政论坛,2010,17(04):26-29.

崔会敏.古德诺的政治行政二分论解读[J].行政论坛,2009,16(03):6-9.

王枫云.从新公共管理到新公共服务——西方公共行政理论的最新发展[J].行政论坛,2006(01):91-93.

赵景来.西方公共管理与公共行政研究述要——兼及对中国公共行政体制改革的影响[J].国家行政学院学报,2004(05):82-85.

胡象明.政治与行政两分法:思想渊源及其评价[J].中国行政管理,1999(11):3-5.

苏曦凌.政府与社会组织关系演进的历史逻辑[J].政治学研究,2020(02):76-89+127-128.

竺乾威.理解公共行政的新维度：政府与社会的互动[J].中国行政管理,2020(03):45-51.

郁建兴,滕红燕.政府培育社会组织的模式选择:一个分析框架[J].政治学研究,2018(06):42-52+127.

郁建兴,沈永东.调适性合作:十八大以来中国政府与社会组织关系的策略性变革[J].政治学研究,2017(03):34-41+126.

周庆智.从地方政府创新看国家与社会关系的变化[J].政治学研究,2014(02):80-89.

管兵.城市政府结构与社会组织发育[J].社会学研究,2013,28(04):129-153+244-245.

胡荣,胡康,温莹莹.社会资本、政府绩效与城市居民对政府的信任[J].社会学研究,2011,25(01):96-117+244.

陈相雨.政府形象传播:畸变、批判及面子技术——一种本土社会心理学分析视角[J].政治学研究,2010(04):50-57.

范明林.非政府组织与政府的互动关系——基于法团主义和市民社会视角的比较个案研究[J].社会学研究,2010,25(03):159-176+245.

曹正汉,史晋川.中国民间社会的理:对地方政府的非正式约束——一个法与理冲突的案例及其一般意义[J].社会学研究,2008(03):92-121+244.

李友梅,肖瑛,黄晓春.当代中国社会建设的公共性困境及其超越[J].中国社会科学,2012(04):125-139+207.

徐晓林,周立新.数字治理在城市政府善治中的体系构建[J].管理世界,2004(11):140-141.

陈国权,孙韶阳.线上政府:网络社会治理的公权力体系[J].中国行政管理,2017(07):34-40.

戴长征,鲍静.数字政府治理——基于社会形态演变进程的考察[J].中国行政管理,2017(09):21-27.

吕程平.“理”的逻辑:认同、交互与抗争——基于A省网民拆迁类留言的分析[J].管理世界,2015(02):82-90.

曹洵,方若琳,杜楠楠.政务新媒体在服务型政府转型中的“边界调适”与“角色冲突”——以广东省政务微信为例[J].电子政务,2018(11):12-22.

史安斌,邱伟怡.社交媒体时代政府部门的危机传播与情感引导——以深圳滑坡事故为例[J].现代传播(中国传媒大学学报),2018,40(04):34-41.

向芬.野火之后:台湾地区媒体市场、政府管控与新闻自由[J].现代传播(中国传媒大学学报),2016,38(06):37-43.

于晶,杨晨.政媒关系生态:政府与媒体在导播间中幕后角力过程——以“政风行风热线”栏目为例[J].电子政务,2016(05):35-40.

曾庆香,强德华.论群体性事件舆论引导中政府与传统媒体的博弈[J].现代传播(中国传媒大学学报),2012,34(05):43-46+52.

林爱珺.在信息公开中建构政府、媒体、公众之间的良性互动关系[J].现代传播-中国传媒大学学报,2009(02):51-54.

赵文荟.美国政府与媒体关系给中国新闻管理的启示[J].现代传播(中国传媒大学学报),2007(05):58-61.

叶再春.现代性视域中的台湾媒体与政府——以“TVBSVS台湾当局”为例[J].现代传播(中国传媒大学学报),2006(03):61-63+67.

朱江丽.新媒体推动公民参与社会治理:现状、问题与对策[J].中国行政管理,2017(06):49-53.

黄河,王芳菲.新媒体如何影响社会管理——兼论新媒体在社会管理中的角色与功能[J].国际新闻界,2013,35(01):100-109.

陶文杰,金占明.企业社会责任信息披露、媒体关注度与企业财务绩效关系研究[J].管理学报,2012,9(08):1225-1232.

靖鸣,臧诚.媒介融合时代信息流动模式、分众化传播及媒体对社会凝聚力的影响[J].新闻与传播研究,2011,18(05):34-42+110.

张春华.传媒体制、媒体社会责任与公共利益——基于美国广播电视体制变迁的反思[J].国际新闻界,2011,33(03):58-64.

徐莉萍,辛宇,祝继高.媒体关注与上市公司社会责任之履行——基于汶川地震捐款的实证研究[J].管理世界,2011(03):135-143+188.

师曾志.沟通与对话:公民社会与媒体公共空间——网络群体性事件形成机制的理论基础[J].国际新闻界,2009(12):81-86.

陈力丹.试看传播媒介如何影响社会结构——从古登堡到“第五媒体”[J].国际新闻界,2004(06):33-35.

董石桃,蒋鸽.渐进性调适:公众议程、网媒议程和政策议程互动的演进过程分析——以“网约车”政策出台为研究对象[J].中国行政管理,2020(01):99-105.

杨君,郑雪,王韵琪.公众议程、媒体议程与政府工作报告的政策沟通过程——基于中国19个主要城市的观察[J].上海行政学院学报,2018,19(06):78-88.

赵静,薛澜.回应式议程设置模式——基于中国公共政策转型一类案例的分析[J].政治学研究,2017(03):42-51+126.

邓喆,孟庆国.自媒体的议程设置:公共政策形成的新路径[J].公共管理学报,2016,13(02):14-22+153.

邝艳华,叶林,张俊.政策议程与媒体议程关系研究——基于1982至2006年农业政策和媒体报道的实证分析[J].公共管理学报,2015,12(04):39-46+154-155.

高宪春.新媒介环境下议程设置理论研究新进路的分析[J].新闻与传播研究,2011,18(01):12-20+109.

王绍光.中国公共政策议程设置的模式[J].中国社会科学,2006(05):86-99+207.

**讨论问题**

政治—行政—新公共行政—新公共管理—新公共服务的演变

政府如何治理社会，如何调适政府和社会的关系

数字时代政府如何改善治理

当代社会的政府与媒体关系的应然与实然

媒介如何影响社会

公共议程、媒介议程与政策议程的关系

**第三次课（10月28日）**

重大社会突发事件中的媒体角色与作用：（一）重大社会突发事件的信息传播动力；（二）重大社会突发事件的媒体报道和信息管理；（三）重大社会突发事件的媒介表现差异

**阅读材料**

涂光晋,刘双庆.社交媒体环境下医患暴力冲突事件的媒介呈现研究[J].国际新闻界,2015,37(11):33-47.

李春雷,贾立平.突发事件中传统媒体沟通党媒意见与网上舆论的进路研究——基于“什邡事件”的实地调研分析[J].国际新闻界,2015,37(11):90-104.

高扬,吴锋.突发事件中美国警方社交媒体的危机传播策略——基于波士顿马拉松爆炸案和弗格森案的比较研究[J].情报杂志,2015,34(10):78-84.

魏永征,代雅静.融合媒体时代突发事件的信息传播模式嬗变——以天津港8·12爆炸事故为例的分析[J].新闻界,2015(18):19-25.

夏志杰,吴忠,栾东庆.基于社会化媒体的突发事件应急信息共享研究综述[J].情报杂志,2013,32(10):122-126+121.

于建嵘.自媒体时代公众参与的困境与破解路径——以2012年重大群体性事件为例[J].上海大学学报(社会科学版),2013,30(04):1-8.

刘兆明.社会化媒体时代的突发事件新闻传播图景——波士顿爆炸案的传播分析与启示[J].新闻记者,2013(06):65-70.

丁柏铨.新媒体语境中重大公共危机事件舆论触发研究[J].新闻大学,2012(04):109-117.

薛可,王舒瑶.议程注意周期模式下中美主流媒体对突发公共卫生事件的报道框架——以《人民日报》和《纽约时报》对禽流感的报道为例[J].国际新闻界,2012,34(06):30-35.

崔锋.突发事件中新闻媒体角色的审视[J].现代传播(中国传媒大学学报),2012,34(02):148-149.

芦何秋,胡晓.突发事件中传统媒体和新媒体的交互影响——以甬温动车事故为例[J].当代传播,2012(01):82-84.

熊艳,李常青,魏志华.媒体“轰动效应”:传导机制、经济后果与声誉惩戒——基于“霸王事件”的案例研究[J].管理世界,2011(10):125-140.

谢耘耕,徐颖.新媒体环境下突发公共事件的信源管理研究[J].新闻与传播研究,2011,18(04):58-67+110.

周葆华.突发公共事件中的媒体接触、公众参与与政治效能——以“厦门PX事件”为例的经验研究[J].开放时代,2011(05):123-140.

曾庆香,李蔚.解析传统媒体与新媒体对群体性事件的传播框架[J].当代传播,2011(01):48-50+54.

姚广宜.重大突发事件报道中的媒体应对[J].中国政法大学学报,2011(01):131-135+160.

陈健强,刘师健.论突发公共事件中政府-媒体-公众联动模式的制度化——以汶川抗震救灾为例[J].国际新闻界,2010,32(12):53-58.

陈虹,孙华艳.突发公共事件中的媒体议程互动——以“我爸是李刚”事件为例[J].新闻记者,2010(12):41-43.

周葆华.突发事件中的舆论生态及其影响:新媒体事件的视角[J].中国地质大学学报(社会科学版),2010,10(03):16-20.

王宇.食品安全事件的媒体呈现:现状、问题及对策——以《人民日报》相关报道为例[J].现代传播(中国传媒大学学报),2010(04):32-35.

林鸿.在突发事件报道中新闻媒体责任的反思——杭州地铁塌陷事件报道的分析[J].现代传播-中国传媒大学学报,2009(02):141-142.

任金州,袁玉兴,刘玮.重大突发事件直播：电视媒体的态度与责任[J].现代传播(中国传媒大学学报),2008(04):59-60.

雷蔚真,王天娇.新媒体在重大突发性灾害事件中的应用——以汶川地震中的信息需求与运用为例[J].国际新闻界,2008(06):39-44.

黎慈.英国政府应对突发事件采取的媒体政策及其启示[J].福州党校学报,2008(01):41-44.

陈力丹,吴璟薇.突发事件让媒体发言——从危机传播管理看突发事件应对法第57条的修改[J].新闻与传播评论,2007(Z1):104-109+210+219.

姜秀珍.中外媒体突发事件报道价值取向差异原因探析——由防“非典”新闻发布会上国外记者对疫情数字信息的关注谈起[J].国际新闻界,2003(05):14-18.

林龙.政府、公众、媒体关系与新时期政府危机管理——由非典型性肺炎事件引发的思考[J].政治学研究,2003(03):107-112.

陈寒溪.美国媒体如何“塑造”中国形象——以“中美撞机事件”为例[J].国际新闻界,2001(03):5-12.

郭雄腾,李伟权,黄扬,麦韵妍.融媒体时代下的政策议程设置:事件属性,领导高度重视还是公共舆论?[J/OL].情报杂志:1-7[2020-10-07].

邝艳华,叶林,张俊.政策议程与媒体议程关系研究——基于1982至2006年农业政策和媒体报道的实证分析[J].公共管理学报,2015,12(04):39-46+154-155.

李敏蓉.论媒体对政府政策行为的影响——以“闯黄灯”政策之变为例[J].北京社会科学,2013(03):94-98.

曾繁旭.传统媒体作为调停者:框架整合与政策回应[J].新闻与传播研究,2013,20(01):37-50+126-127.

张君昌.中国媒体报道突发事件政策法律法规之变迁[J].电视研究,2009(05):31-33.

**讨论问题**

重大社会突发事件的媒体责任

重大社会突发事件的媒介呈现

重大社会突发事件传统媒体和新媒体的互动

重大社会突发事件媒体、公众和政府的互动

中外媒体重大事件报道的比较

重大社会突发事件中媒体如何调适政府与公众的关系

**第四次课（11月4日）**

媒体融合与新时代社会治理：（一）媒体融合；（二）媒体融合与基层社会治理；（三）媒体融合与网络社会治理；（四）媒体融合与危机事件

**阅读材料**

李沁,徐诚,赵凡瑜.技术、传播与社会：中国主流媒体融合发展路径——以长三角地区12家主流媒体为例[J].中国人民大学学报,2020,34(03):132-141.

姬德强.媒体融合与国家治理体系的平台化转型[J].青年记者,2020(10):12-14.

吴飞,韩瑞.媒体融合是一个重大的社会治理议题[J].新闻爱好者,2020(02):26-28.

曾润喜,张军兴.媒体融合发展与我国社会治理的关系[J].青年记者,2020(01):59-60.

王林生,高宏存.媒体融合视域下互联网文化产业的秩序失范与行业治理——以50个全国首案为分析对象[J].行政管理改革,2019(12):24-34.

张辉刚,朱亚希.社会嵌入理论视角下媒体融合的行动框架构建[J].当代传播,2018(01):41-44.

高钢.媒体融合:传播变革与社会进步的交叠演进[J].对外传播,2016(06):59-62+1.

周逵,黄典林.从大喇叭、四级办台到县级融媒体中心——中国基层媒体制度建构的历史分析[J].新闻记者,2020(06):14-27.

晏青,侯涵博.基层治理中融媒体中心的信任建构——基于广东省五个县级融媒体中心的调研[J].中国出版,2020(10):14-19.

罗昕,蔡雨婷.县级融媒体创新基层社会治理的模式构建[J].新闻与写作,2020(03):48-55.

沙垚.重建基层：县级融媒体中心实践的平台化和组织化[J].当代传播,2020(01):30-33.

胡正荣.打造2.0版的县级融媒体中心[J].新闻界,2020(01):25-29.

黄楚新,曹曦予.县级融媒体中心建设 助力基层治理水平提升[J].传媒,2019(23):9-11.

董毅敏,刘建华,卢剑锋.全国县级融媒体中心基层舆论引导能力建设典型案例研究[J].传媒,2019(23):12-16+18.

陈国权.扎实建设县级融媒体中心 构建基层宣传工作新格局[J].中国记者,2019(09):12-15.

赵乐韵.推进县级融媒体中心建设 更好服务基层社会治理[J].国家治理,2019(22):25-27.

陈国权.中国县级融媒体中心改革发展报告[J].现代传播(中国传媒大学学报),2019,41(04):15-23.

方提,尹韵公.论县级融媒体中心建设的重大意义与实现路径[J].现代传播(中国传媒大学学报),2019,41(04):11-14.

李彪.县级融媒体中心建设:发展模式、关键环节与路径选择[J].编辑之友,2019(03):44-49.

谢新洲,朱垚颖,宋琢谢.县级媒体融合的现状、路径与问题研究——基于全国问卷调查和四县融媒体中心实地调研[J].新闻记者,2019(03):56-71.

董喜延.积极推进融媒体中心建设 扎实服务基层群众生活——延庆区融媒体中心建设的几点体会[J].传媒,2019(02):24-26.

宋建武,乔羽.建设县级融媒体中心 打造治国理政新平台[J].新闻战线,2018(23):67-70.

陈国权,付莎莎.传播力建设的最后一公里——县级融媒体中心建设路径[J].新闻与写作,2018(11):24-27.

桑爱梅.基层融媒在突发灾难面前的探索和担当——寿光日报融媒体报道“寿光水灾”纪实[J].中国记者,2018(11):76-78.

谢新洲,黄杨.我国县级融媒体建设的现状与问题[J].中国记者,2018(10):53-56.

朱春阳.县级融媒体中心建设:经验坐标、发展机遇与路径创新[J].新闻界,2018(09):21-27.

严三九.中国传统媒体与新兴媒体融合发展的现状、问题与创新路径[J].华东师范大学学报(哲学社会科学版),2018,50(01):89-101+179.

林如鹏,汤景泰.政治逻辑、技术逻辑与市场逻辑:论习近平的媒体融合发展思想[J].新闻与传播研究,2016,23(11):5-15+126.

黄旦,李暄.从业态转向社会形态:媒介融合再理解[J].现代传播(中国传媒大学学报),2016,38(01):13-20.

彭兰.文化隔阂:新老媒体融合中的关键障碍[J].国际新闻界,2015,37(12):125-139.

黄楚新.“互联网+媒体”——融合时代的传媒发展路径[J].新闻与传播研究,2015,22(09):107-116+128.

朱鸿军,农涛.媒体融合的关键:传媒制度的现代化[J].现代传播(中国传媒大学学报),2015,37(07):6-11.

喻国明,刘旸.“互联网+”模式下媒介的融合迭代与效能转换[J].新闻大学,2015(04):1-6.

胡正荣.传统媒体与新兴媒体融合的关键与路径[J].新闻与写作,2015(05):22-26.

郭全中.媒体融合:现状、问题及策略[J].新闻记者,2015(03):28-35.

陈力丹.用互联网思维推进媒介融合[J].当代传播,2014(06):1.

朱春阳,刘心怡,杨海.如何塑造媒体融合时代的新型主流媒体与现代传播体系?[J].新闻大学,2014(06):9-15.

慎海雄.遵循新闻传播规律 抢占媒体融合制高点——新华社媒体融合发展的实践与思考[J].新闻与写作,2014(11):50-53.

陈映.媒介融合概念的解析与层次[J].北京邮电大学学报(社会科学版),2014,16(01):1-7.

郭毅,于翠玲.国外“媒介融合”概念及相关问题综述[J].现代出版,2013(01):16-21.

丁柏铨.媒介融合:概念、动因及利弊[J].南京社会科学,2011(11):92-99.

彭祝斌,梁媛.媒介融合时代新闻生产经营管理的创新[J].现代传播(中国传媒大学学报),2010(01):110-114.

蔡雯,王学文.角度·视野·轨迹——试析有关“媒介融合”的研究[J].国际新闻界,2009(11):87-91.

郑保卫,樊亚平,彭艳萍.我国媒介融合研究的回顾与前瞻[J].新闻传播,2008(02):8-11.

陈绚.论媒体融合的功能[J].国际新闻界,2006(12):72-76.

高钢,陈绚.关于媒体融合的几点思索[J].国际新闻界,2006(09):51-56.

孟建,赵元珂.媒介融合:粘聚并造就新型的媒介化社会[J].国际新闻界,2006(07):24-27+54.

许颖.互动·整合·大融合——媒体融合的三个层次[J].国际新闻界,2006(07):32-36.

**讨论问题**

媒体融合的理论逻辑与实践发展

媒体融合的问题与策略

县级媒体融合的问题与出路

媒体融合与社会治理的关系

媒体融合与基层社会治理

媒体融合与网络社会治理

**第五次课（11月11日）**

媒介与社会发展与治理：（一）如何改善数字鸿沟；（二）媒体助力脱贫攻坚；（三）媒体对弱势群体的意义

**阅读材料**

邱泽奇,张樹沁,刘世定,许英康.从数字鸿沟到红利差异——互联网资本的视角[J].中国社会科学,2016(10):93-115+203-204.

胡鞍钢,王蔚,周绍杰,鲁钰锋.中国开创“新经济”——从缩小“数字鸿沟”到收获“数字红利”[J].国家行政学院学报,2016(03):4-13+2.

韦路,谢点.全球数字鸿沟变迁及其影响因素研究——基于1990-2010世界宏观数据的实证分析[J].新闻与传播研究,2015,22(09):36-54+126-127.

许竹青,郑风田,陈洁.“数字鸿沟”还是“信息红利”?信息的有效供给与农民的销售价格——一个微观角度的实证研究[J].经济学(季刊),2013,12(04):1513-1536.

闫慧,孙立立.1989年以来国内外数字鸿沟研究回顾:内涵、表现维度及影响因素综述[J].中国图书馆学报,2012,38(05):82-94.

闫慧.数字鸿沟研究的未来:境外数字不平等研究进展[J].中国图书馆学报,2011,37(04):87-93.

李升.“数字鸿沟”:当代社会阶层分析的新视角[J].社会,2006(06):81-94+210.

韦路,张明新.第三道数字鸿沟:互联网上的知识沟[J].新闻与传播研究,2006(04):43-53+95.

于良芝.理解信息资源的贫富分化:国外“信息分化”与“数字鸿沟”研究综述[J].图书馆杂志,2005(12):6-18+37.

汪明峰.互联网使用与中国城市化——“数字鸿沟”的空间层面[J].社会学研究,2005(06):112-135+244.

金兼斌.数字鸿沟的概念辨析[J].新闻与传播研究,2003(01):75-79+95.

邵培仁,张健康.关于跨越中国数字鸿沟的思考与对策[J].浙江大学学报(人文社会科学版),2003(01):126-134.

孙敬水.数字鸿沟:21世纪世界各国面临的共同问题[J].国际问题研究,2002(06):54-58+33.

杨琳,李明志.中国地区间数字鸿沟的现状与对策[J].软科学,2002(04):22-26.

胡鞍钢,周绍杰.新的全球贫富差距:日益扩大的“数字鸿沟”[J].中国社会科学,2002(03):34-48+205.

胡鞍钢,周绍杰.中国如何应对日益扩大的“数字鸿沟”[J].中国工业经济,2002(03):5-12.

曹荣湘.数字鸿沟引论:信息不平等与数字机遇[J].马克思主义与现实,2001(06):20-25.

谢阳群,汪传雷.数字鸿沟与信息扶贫[J].情报理论与实践,2001(06):426-430.

金陈飞,赵帅.新媒体背景下众筹扶贫运作逻辑、困境与对策[J].中国出版,2020(18):30-32.

李静.VR技术在“脱贫攻坚”主题报道中的实践创新——以央视网“脱贫攻坚智惠媒体平台”VR报道为例[J].中国记者,2020(08):63-67.

刘韶华,况明亮,魏玉清.主流媒体精准扶贫报道探析——以河南卫视《脱贫大决战》为例[J].传媒,2020(09):41-43.

黄敏.议题关联与关系建构——《纽约时报》有关中国扶贫报道的媒体网络议程分析[J].新闻与传播研究,2020,27(03):21-36+126.

刘兢,陈婧,梁贤安,吴兰儿.新闻扶贫：发挥媒体优势 助力脱贫攻坚[J].传媒,2020(02):63-66.

于卫亚,焦旭锋.如何利用新媒体平台做好扶贫报道——以新华社互动H5《致奋斗在脱贫战场上的你》为例[J].传媒,2019(21):59-60.

陶韬.组织新媒体到扶贫一线践初心强四力——中国记协扶贫点系列直播覆盖人群超3亿人次[J].传媒,2019(15):23-27.

刘禹辰,尹响.“融媒体+电商”在少数民族地区精准扶贫中的新作用——基于四川的案例分析[J].西南民族大学学报(人文社科版),2019,40(05):147-151.

陶涛,乔立远.新媒体“强四力 助攻坚”陇南扶贫报道纪实[J].传媒,2018(23):26-30.

王志贤,薛正荣.地方主流媒体如何聚力助力脱贫攻坚——《固原日报》精准扶贫、脱贫主题报道的实践体会[J].中国记者,2017(06):108-111.

高永亮.发挥行业组织引领作用 推动媒体助力脱贫攻坚——“畅行中国·走进大别山”大型采访活动综述[J].中国广播电视学刊,2017(05):128-130.

左力.广电媒体在脱贫攻坚报道中的实践探索[J].中国广播电视学刊,2017(03):93-95.

范英,梁现瑞,李淼.脱贫攻坚中的媒体担当——《四川日报》在脱贫报道中做好四种角色的探索与实践[J].中国记者,2016(04):72-74.

易红发.媒介使用对老年人死亡风险的作用机制研究[J].上海大学学报(社会科学版),2020,37(05):112-129.

武晓立.老年人社交媒体使用动机、存在的问题及对策[J].青年记者,2020(11):10-11.

刘鸣筝,董岳.老年人的媒介使用与主观幸福感间的关系研究——基于CGSS2015的实证分析[J].东岳论丛,2019,40(07):40-47.

陈晓菲,杨伟国,王江哲.电视媒体对老年人认知水平与非认知水平的影响——基于新人力资本理论的视角[J].人口与发展,2018,24(06):29-38.

廖志坤,乔玉为.网游青少年媒介形象的形成及偏差分析[J].湖南师范大学社会科学学报,2018,47(02):135-141.

王伟,王兴超,雷雳,付晓洁.移动社交媒介使用行为对青少年友谊质量的影响:网络自我表露和网络社会支持的中介作用[J].心理科学,2017,40(04):870-877.

郑素侠.城乡青少年媒介使用的家庭环境差异及其影响因素——基于2013年度中国教育追踪调查(CEPS)数据的分析[J].现代传播(中国传媒大学学报),2015,37(09):144-149.

刘荃.城市青少年接触媒介行为与家庭环境的相关性研究——以江苏省为例[J].现代传播(中国传媒大学学报),2015,37(06):135-140.

漆亚林,高敏.问题与策展:微媒体时代的青少年媒介素养建构[J].中国青年社会科学,2015,34(01):81-86.

何平华,邓香莲,王晓娴.全媒体语境下台湾地区老年人阅读现状实证研究——以台北市为例[J].中国出版,2014(05):53-56.

曾昕.媒介素养范式与青少年政治社会化[J].现代传播(中国传媒大学学报),2013,35(10):56-58+62.

张硕,陈功.中国城市老年人新媒体使用影响因素研究——基于北京市朝阳区的调查[J].南方人口,2013,28(04):64-72.

陈月华,陈荟竹.关于我国老年人媒介素养的若干思考——基于哈尔滨和上海两地的实证调查[J].中国广播电视学刊,2011(08):60-61.

肖春斌,李升科.电视媒介对青少年成长“图像建构”的意义分析[J].现代传播(中国传媒大学学报),2011(02):144-145.

王勇.媒介新技术、新媒介环境与青少年社会化[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2010,34(01):91-94+98.

方建移,葛进平.老年人的媒介接触与准社会交往研究[J].浙江传媒学院学报,2009,16(03):91-93.

陈苗苗.青少年新媒介“使用-满足”动机与新媒介素养观[J].国际新闻界,2009(06):73-77+95.

路鹏程,骆杲,王敏晨,付三军.我国中部城乡青少年媒介素养比较研究——以湖北省武汉市、红安县两地为例[J].新闻与传播研究,2007(03):80-88.

潘辽粤.青少年形象的媒介呈现[J].青年研究,2006(07):36-43.

陆晔,黄东亮,周葆华.媒介使用与青少年闲暇生活——“离网离视”活动个案分析[J].新闻记者,2006(04):3-7.

王玲宁,张国良.媒介暴力对青少年的影响[J].青年研究,2005(03):32-40.

于鹏.电视传媒:身担重任需自知——媒介的社会责任与青少年价值观的构筑[J].社会,2002(07):6-8.

**讨论问题**

数字鸿沟是什么，如何形成的，有何负面效应

数字鸿沟与媒体发展的责任

媒体如何助力脱贫攻坚

残障人士的媒体报道和媒介使用

老年人的媒体报道和媒介使用

青少年的媒体报道和媒介使用